

TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA PEQUEÑA EMPRESA, EN LA HOYA

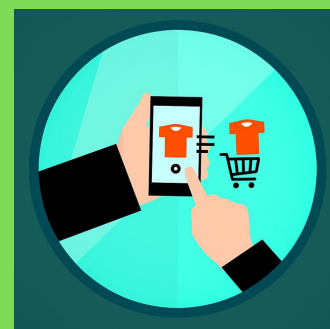


El pequeño comercio afronta un momento de cambio que afecta a toda la cadena de valor.

La digitalización está impactando de forma intensa y rápida y este hecho obliga a las empresas de la Hoya a adaptarse a este nuevo entorno de transformación permanente.

1 E-COMMERCE

Bajas barreras de entrada de nuevos clientes. Plataformas online de venta de productos y servicios.



2 MOBILE

Nuevos productos y servicios para ser consumidos por los clientes en sus dispositivos móviles.



3 IOT-T (INTERNET DE LAS COSAS)

Dispositivos wearables, pulseras inteligentes, beacons y chatbots son los principales elementos tecnológicos.



4 SMART CITIES

Aplicación de tecnologías avanzadas por parte de las Administraciones, bajo denominaciones de destinos inteligentes, smart cities o smart islands.



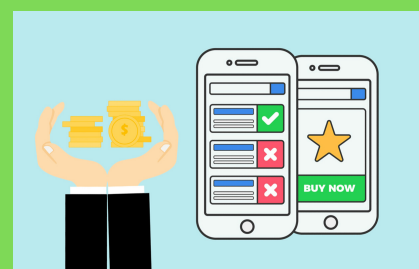
5 REDES SOCIALES

Utilizadas como herramientas complementarias de marketing.



6 PLATAFORMAS DE INTERMEDIACIÓN

Agencias online basadas en reseñas y valoraciones de clientes. La reputación online se convierte en activo fundamental.



7 ECONOMÍA COLABORATIVA

Ecosistemas de actividad con otros agentes de la comarca.



8 INNOVACIÓN

Otras tecnologías que empiezan a tener protagonismo son la geolocalización, la realidad virtual o la realidad aumentada.

